





VIAGGIARE

MANGIARE

PEDALARE

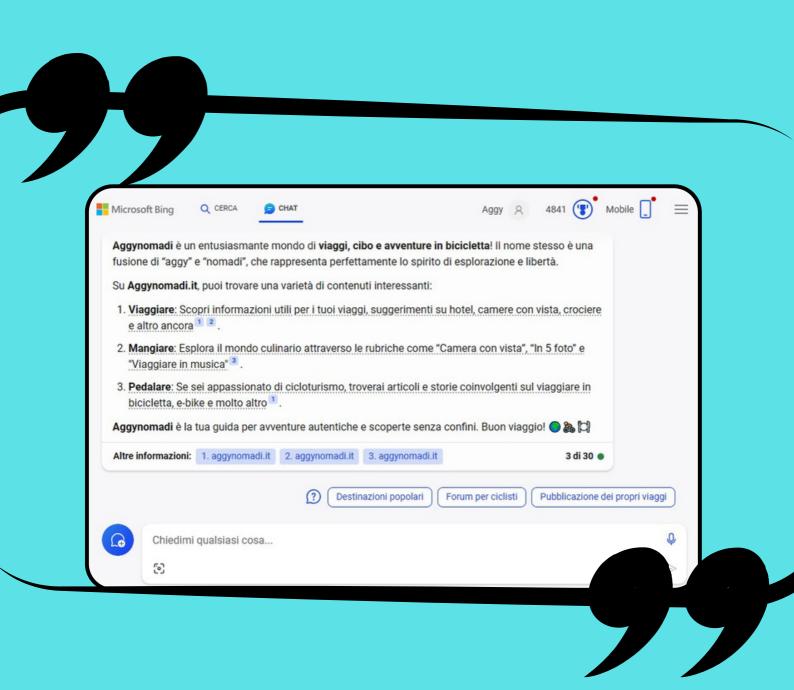
MEDIA KIT 2024

WWW.AGGYNOMADI.IT



CHI SIAMO

AN - WEB MAGAZINE
MEDIA KIT
2024



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

COME UN SEGUGIO

Il 2023 è stato l'anno in cui abbiamo letteralmente "marcato il territorio". Le parole chiave? **Posizionamento e consolidamento**. Focalizzandoci su questi due aspetti, proseguiamo il nostro percorso di comunicazione sul web per viaggiare, mangiare, pedalare.

Il 2024? Sali a bordo e scoprilo con noi!!

PORTATA MEDIATICA

5.3M PAGINE VISTE

15' VISITA MEDIA

1.9M VISITE

6M HITS

25/65+ ETA' MEDIA PUBBLICO



AN - WEB MAGAZINE MEDIA KIT 2024

SEMPRE PIU'POPOLAR

COMUNICARE



Attraverso i nostri servizi web, RSS e Google News, ogni giorno, diffondiamo i **COMUNICATI STAMPA** degli Enti del Turismo, Compagnie Aeree, Hotel & Resort, Ristoranti, Crociere, Marchi di settore e molto altro.



Una informazione professionale rivolta sia agli utenti che agli addetti del settore. Non più di <u>5</u> <u>ARTICOLI</u> al mese, perché la nostra è una comunicazione attenta per un pubblico attento!



IN 5 FOTO - Attraverso cinque immagini vi mostriamo una destinazione. Descriviamo luoghi, percorsi, hotel, ristoranti e tutto quanto possa farvi viaggiare, mangiare, pedalare.



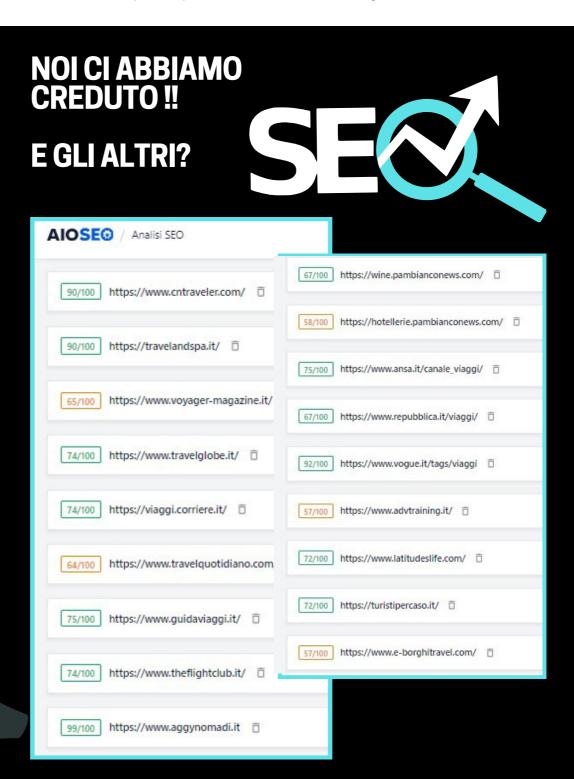
Molte canzoni sono il risultato di significative esperienze di viaggio. In alcuni casi, veri e propri ritratti di un luogo, esperienze d'autore, percorsi più o meno vissuti per **VIAGGIARE IN MUSICA**!



CAMERA CON VISTA - Viaggia con noi mentre esploriamo i panorami più belli attraverso le spettacolari viste dalle camere degli Hotel & Resort in tutto il mondo.

LA SEO GENERA 10 VOLTE PIÙ TRAFFICO RISPETTO AI SOCIAL MEDIA

Non siamo asociali e abbiamo marcato anche il territorio dei Social Network. Ma crediamo che un certo tipo d'informazione e comunicazione va fatta e veicolata in un altro modo! E non siamo i soli a crederlo: uno studio di BrightEdge ha rilevato che la SEO genera oltre il 1.000% di traffico in più rispetto ai social media organici.



CITAZIONI...



8 Seychelles





tourismtoday.gr

Κατά την συμμετοχή στην έκθεση οι εκπρόσωποι της Π. Α. πραγματοποίησαν δεκάδες προγραμματισμένες επαγγελματικές συναντήσεις (B2B) με παράγοντες της τοπικής και διεθνούς αγοράς, όπως με επαγγελματίες του κλάδου μεταξύ άλλων COMO TRAVEL & TOURISM, EUROPEAN TOURS, TRIPIT, L&I TOURS, CITY TRAVEL & TOURS, PARADISE TRAVEL HOLIDAYS, X-ENJOY TRAVELS, Arrangements Abroad, RIHLATINA TOURISM κ.ά. και με media όπως Arabian Travel News, Travel Business, Aggynomadi.it, κ.ά.).

EAT DO SLEEP PHUKET





When it comes to romantic getaways, few destinations can compare to The Pavilions Phuket. This stunning resort offers a luxurious and intimate experience that is perfect for couples and families looking to escape the hustle and bustle of everyday life.





THE ACQUAROOF TERRAZZA MOLINARI IS THE COMPLETE ROOFTOP IN ROME!

October 19, 2023

LIFESTYLE – We had already covered the best rooftop bars in Italy and Europe and the best charming hotels in Rome with terrace restaurants and breathtaking views. Today it is the turn of AcquaRoof Terrazza Molinari, one of the latest arrivals in the American Express Platinum Card Global Dining program.





FOR CRAZY RICH ASIANS IN SEARCH OF EXCLUSIVE EXPERIENCES, ARE BRANDED RESIDENCES THE ANSWER?

October 14, 2023

For the jet-set seeking exclusive stays, hotel branded residences—which are popping up in Asia's most exotic resort destinations—could be just what the doctor ordered.

ROMAN CUISINE: A DEEP DIVE

August 10, 2023

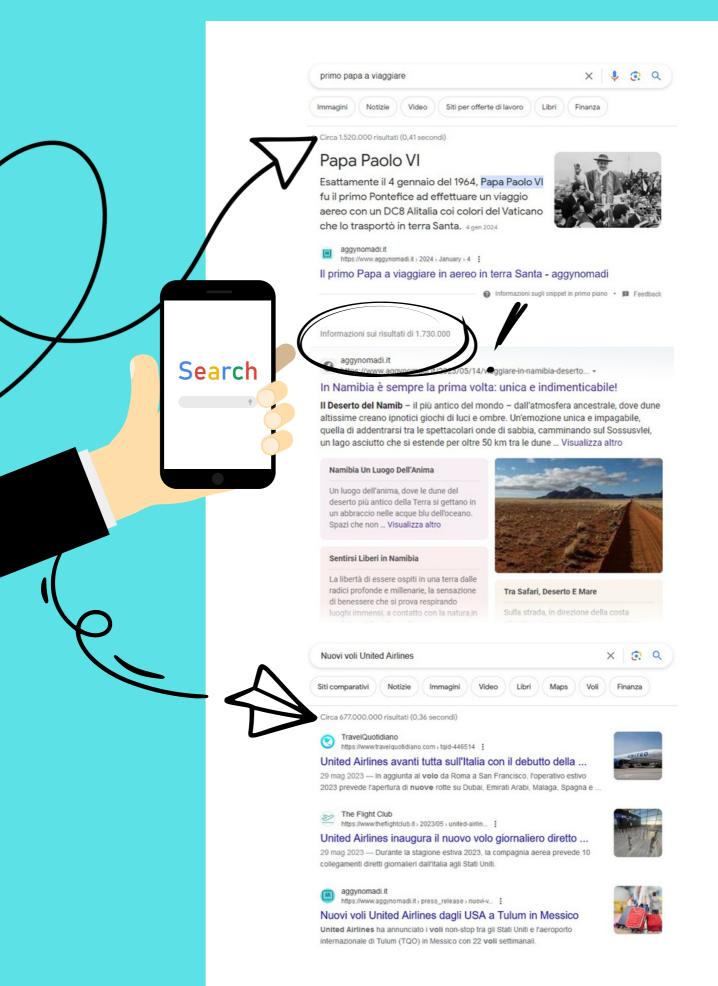


In a recent trip to Rome, I had a chance to experience some great local food at the new First Musica Hotel. The hotel is part of the Pavilions Hotels & Resorts group and has a divine location on the Prati side of the Tiber River.



.. & ALTRO

AN-WEB MAGAZINE MEDIA KIT 2024



GRAZIEA TUTTI

WWW.AGGYNOMADI.IT VIAGGIARE / MANGIARE / PEDALARE

<u>info@aggynomadi.it</u>





















ABC Pro Consulting, Shiba Park Hotel, Park Hotel Tokyo, Marriott, The Pavillion Hotels, Mercure Tokyo Hibiya, Bonvoy, Mandarin Oriental, Gulfood, PEROWNE INTERNATIONAL, Carola Semeraro, Maria Chiara Zanolli, Shamal Communications, Singapore Airlines, Piercarla Lai, Maria Chiara Picardi, Quality Group, Italyscape, Elena Rognoni, Ferdeghini Comunicazione, MG Logos, The Mooring, OTA Viaggi, GIVER, Gioco Viaggi, Dario Cecchini, Francesca Valetti, Elisa Eterno, Michela Melis, Samsonite, Veronica Cappennani, Press Way, Open Mind Consulting, Alexandra Canner, Noesis, Evaneos, Shiruq, Aviareps, Amapola, Imagine Communication, Vincenza Andreini e Turismo Malesia, Hannah Hotels Collection e Valerio, Interface Tourism, Tiziano Pandolfi, Tourism Hub, Lavinia Rossi, Micol Gioletta, i-Press, La Compagnie, American Express, Priority Pass, Naughty Pizza, AG Hotels, AcquaRoof Terrazza Molinari, Meliá, Hyatt, Hilton, Neos, Orient Express, Visit Japan, Columbus Assicurazioni, Collinson, Waldorf Astoria, Social Dubai, RIU, Six Senses, Condor Airlines, ATM Dubai Arabian Travel Market, Barceló, Occidental, Tourism Seychelles, JAL, GetYourGuide, Tourism Thailand, Sofia Ranieri, Attilia Bossi, Norwegian Cruise Line, L'Orvietan, Publsh, Wizz Air, Windstar Cruises, Ponant, Princess Cruises, ANA All Nippon Airways, Royal Caribbean, Francesca Valetti, Alberta Cangiano, BIT, MSC Cruise, Storylines, Seabourn, Falkensteiner Hotel, Mama Shelter Hotel, Ireland, Cook Islands, British Virgin Islands, Explora Journeys, Mammoth Lakes, Canarias, Hungary, Eugenio Mauriello, We Do PR, Elena Cornacchia, Carmine Faravolo, Guido Ruffinato, Maria Vittoria Ambrosini, Luigi Di Fazio, Oscar Serra, Brian Elli, Maurizio Vitale, Emi Sotome, Nozomi Minami, Francesca Dinoia, Emi Ihara ...e grazie anche a tutti quelli che ci siamo dimenticati.!